



Manual

IDENTIDAD **VISUAL**



Manca

Introducción

Este documento es una herramienta de ayuda en el proceso de **comprensión y aplicación de la expresión gráfica de AEROPUERTOS DE ORIENTE S. A. S.**

Encontraremos en este, los elementos que **conforman y potencian** la identidad de AEROPUERTOS DE ORIENTE S.A.S., logos, símbolos, colores, tipografías y elementos complementarios.

Es **obligatorio seguir los lineamientos gráficos establecidos en este manual**, así fortalecemos la unidad, concepto y consistencia que son la base de reputación y éxito para AEROPUERTOS DE ORIENTE S. A. S.



ESENCIA

Cercano, experiencial y moderno.

PERSONALIDAD

AEROPUERTOS DE ORIENTE S.A.S. es amigable, moderna, actual y siempre atenta con las personas. **Es una marca en la que puedes confiar.**

Significados

El AVIÓN es una representación del pájaro que vuela en el cielo recorriendo distancias inigualables con vistas incomparables, a su vez, se establece como **un medio para la libertad, un creador de oportunidades y un facilitador de cercanía.**



Logo

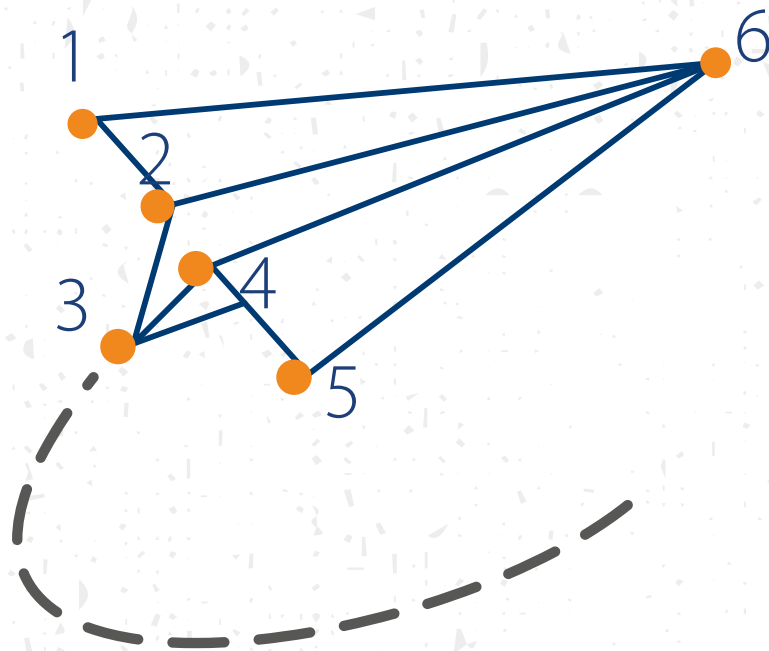
Logotipo



Esta creación gráfica está dividida en dos elementos importantes:

1. El avión en vuelo ascendente es muestra de **evolución**, los puntos en el objeto generan **estabilidad**, se resalta por medio del color naranja la abreviatura “**Aerooriente**”.
2. Un Aeropuerto Para Todos tiene como propósito lograr la **inclusión de toda la población**, es por eso que en esta se utilizan distintos colores y tamaños de “personas” para resaltar las diferencias y la unión.

Significados



Buscamos un elemento gráfico con el que se pudiera “jugar” y le diéramos **identidad a la marca** en toda la comunicación. El avión, sin ser el típico ícono convencional que muchas veces vemos en este tipo de marcas, representa los **Seis Aerpuertos**, ya que al dibujarlos **son seis puntos** los que unen las líneas.

Descripción



Descripción



La tipografía debe hacer uso del tamaño de la x, que en este caso está dado por la “a”.



El punto superior del avión debe estar alienado con la letra “e”.



La línea discontinua termina a la altura del ojo de la “d”, y su asta debe alinearse con la “o”.



La tipografía debe estar justificada en su margen derecho.

Identidad
Visual

Uso Cromático



Blanco sobre negro



Sobre blanco



Sobre pantone



Sobre pantone



Sobre entorno
fotográfico claro



Sobre entorno
fotográfico oscuro

Usos Indebidos



Cambios en la
distribución de
elementos



Cambios en los
colores



Distorción en su
proporción horizontal



Distorción en su
proporción vertical



Cambios en la
tipografía



Eliminación de
elementos del
logotipo

Área de reserva



El área de reserva se basa en el alto de la t de aeropuertos, por el ancho de dos t . Desde el punto más alto del avión hasta la parte más baja de la línea que divide “Aeropuertos de Oriente” de “Un Aeropuerto Para Todos”.

A partir de esta t , se genera una “bolsa de aire” la cual no debe ser sobrepasada.

Cuadrícula



La construcción en cuadrícula es utilizada en aquellas ocasiones en la que es necesario verificar que los elementos del logotipo se cumplen (por ejemplo en la realización de grandes carteles a mano). La cuadrícula solo permite verificar que el logotipo es visualmente correcto, el logotipo debe ser reproducido o recreado a partir de esta cuadrícula.

Tagline



El Tagline “Un Aeropuerto Para Todos” es la frase que debe acompañar al logo en cada pieza, bien sea para su reproducción digital o análoga. También puede ser utilizada de manera independiente en las piezas gráficas.

color

Colores Primarios



C: 1% R: 244 HEX: F48E23
M: 53% G: 142
Y: 98% B: 35
K: 0%



005AA7
C: 98% R: 0 HEX: 005AA7
M: 71% G: 90
Y: 2% B: 167
K: 0%

Colores Secundarios



C: 25%
M: 0%
Y: 95%
K: 0%

R: 201
G: 219
B: 56

HEX: C9DB38



C: 81%
M: 80%
Y: 38%
K: 27%

R: 65
G: 60
B: 94

HEX: 413C5E

Sistema
Gráfico

Tipografía

Tipografía principal

Bw Glen Sans Hairline

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Bw Glen Sans Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Bw Glen Stans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Bw Glen Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Bw Glen Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Bw Glen Stans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Tipografía

Bw Glen Stans Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! ". \$ % & / () = ? , ;

Bw Glen Stans Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! ". \$ % & / () = ? , ;

Tipografía secundaria

Guthen Bloot's Personal Use

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! ". \$ % & / () = ? , ;

Amithen

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! ". \$ % & / () = ? , ;

Fotografía



Nuestra fotografía propone enaltecer la alegría, la felicidad que trae viajar, siempre enfocándonos en nuestros pasajeros y en las posibilidades que estos tienen de vivir cosas nuevas, disfrutar de los momentos y compartir en familia al hacer uso de nuestra aerolínea.

Papelaría



Comunicación

¿QUÉ ESPERAS?

Nuestra manera de comunicar siempre es amable, incentivando a nuestro usuario a explorar, arriesgarse y dejarse llevar por su instinto.

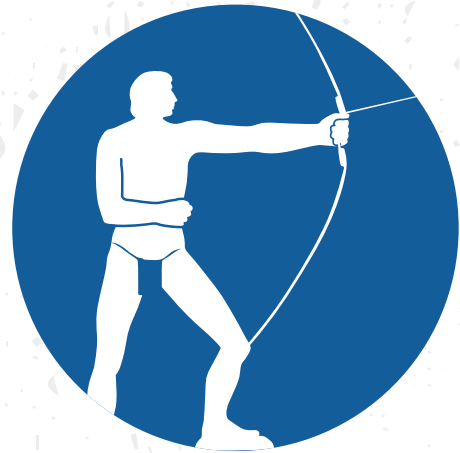
Avatars



Nuestros avatars son de uso corporativo, para mailings, avisos e información interna de la compañía.

Sistema
Gráfico
por Aeropuerto

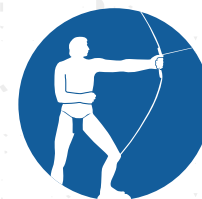
Cúcuta



Indio Motilón

La figura del Indio Motilón hace honor a los indígenas que habitaron en El Catatumbo. Dicho nombre se debe a que los mismos tenían características peculiares en el cabello, debido a que se motilaban con chícoras y piedras. Su estatura era mediana, su color de piel era moreno y su espíritu al igual que las tierras en que moraban, era bravío y hostil. Se les reconoce en gran medida porque fueron de las tribus que mayor oposición mostraron frente a los conquistadores, pues amaban profundamente su tierra y deseaban ser libres a toda costa.

Cúcuta



Indio
Motilón



Barrancabermeja



Pollera Colorá

La pollera Colorá, compuesta por la orquesta de Pedro Salcedo y Juan Madera, es una de las canciones más representativas de Colombia, esta ha sido el tema musical colombiano que más versiones interpretadas ha tenido por parte de artistas de todo el planeta. La misma fue compuesta en una tocata, en un bar de Barrancabermeja llamado Hawái a comienzos de los años 60, una de las épocas más bellas de la historia local, donde la ciudad despegó económica y comercialmente.

Barrancabermeja



Pollera
Colorá



Bucaramanga



Hormiga Culona

La hormiga culona es representativa en Bucaramanga, Santander, debido a que este insecto, sale de sus hormigueros todos los años entre los meses de Abril y Junio, en las montañas santandereanas y es recolectado de una manera tradicional por los campesinos de la región, quienes son los mayores encargados de transmitir conocimiento a través de diversas generaciones. La hormiga culona ha ganado mucho valor debido a que se ha convertido en uno de los elementos más importantes de la gastronomía de dicha zona.

Bucaramanga



Hormiga
Culona



Kiohacha



Mochila Wayúu

La mochila Wayúu, elemento de reconocimiento nacional e internacional, es muy importante en la Guajira debido a que es el producto artesanal más representativo de la comunidad Wayuú; uno de los pueblos indígenas más relevantes del país. La misma, hace referencia directa a un pueblo que aún conserva celosamente sus tradiciones culturales, entre las cuales se destaca el oficio de la tejeduría, enseñado según el mito por una araña también conocida como Wale' Kerü.

Riohacha



Mochila
Wayúu



Santa Marta



Sierra Nevada y Palmera

La sierra nevada y la palmera, es uno de los íconos más importantes para Santa Marta, la palmera debe su lugar a las reconocidas playas de dicha ciudad, las cuales son afamadas por la textura de su arena y el color de su mar; a lo anterior se le suma la existencia de la sierra nevada en dicho territorio, en la cual se encuentran representados todos los biomas de Colombia, los cuales comprenden desde los bosques lluviosos hasta las montañas llenas de nieve. En definitiva, un área con alto grado de endemismo, en donde se pueden encontrar gran variedad de reptiles, anfibios, plantas botánicas, plantas vasculares, aves y mamíferos.

Santa Marta



Valledupar



Acordeón

La importancia del acordeón, radica en que Valledupar ha sido la cuna de muchos artistas que influyeron y actualmente influyen en el folclore del país mediante el género musical, vallenato, el cual es considerado patrimonio cultural de la nación y herencia de los esclavos afro-colombianos. Adicional a esto, el acordeón es muy importante para dicha región debido a que allí se realiza el festival más grande del género en Colombia, el Festival de la leyenda vallenata, el cual en este 2019, cumple 52 años de haber sido fundado.

Valledupar



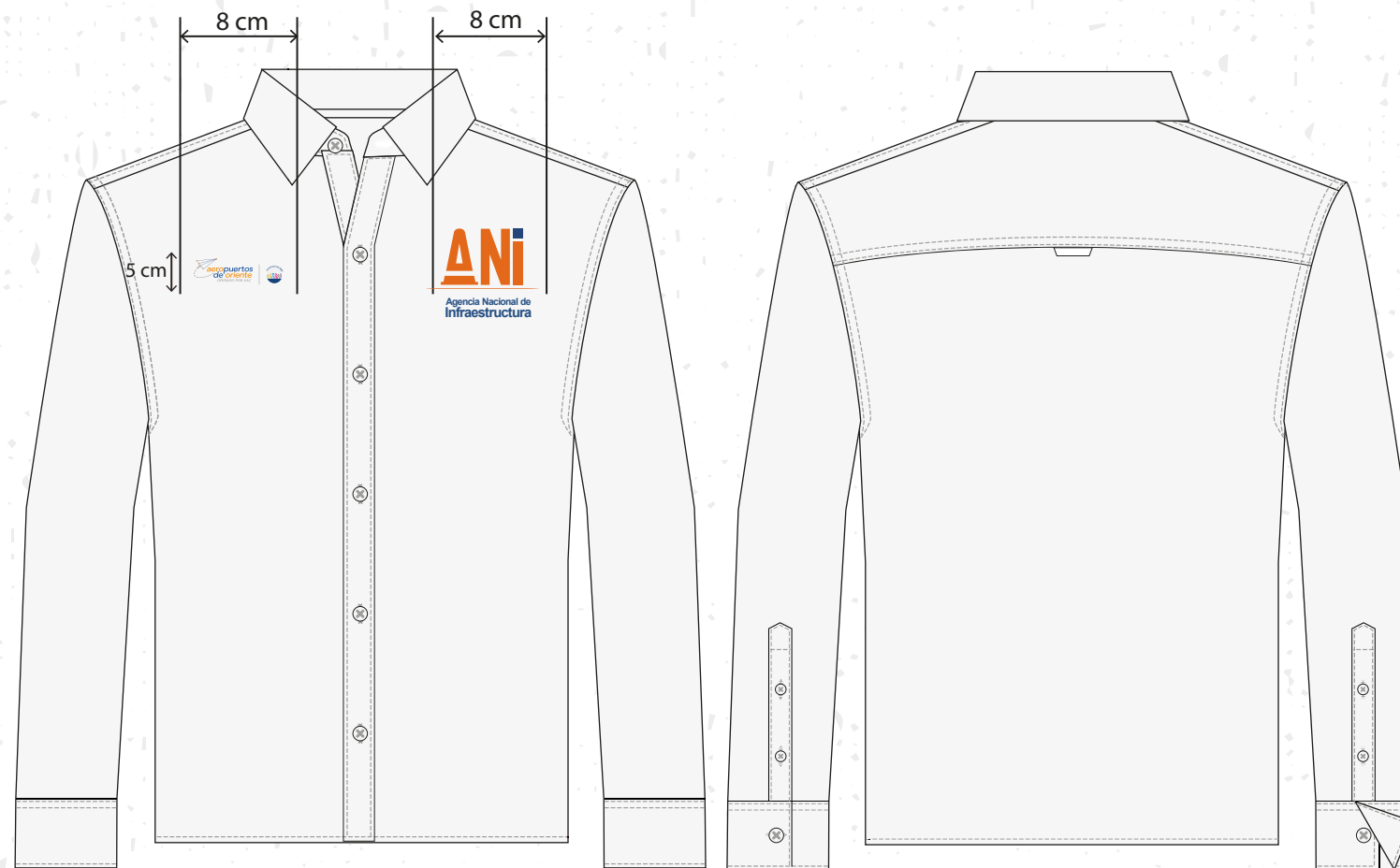
Acordeón



Notaciones

Camisas

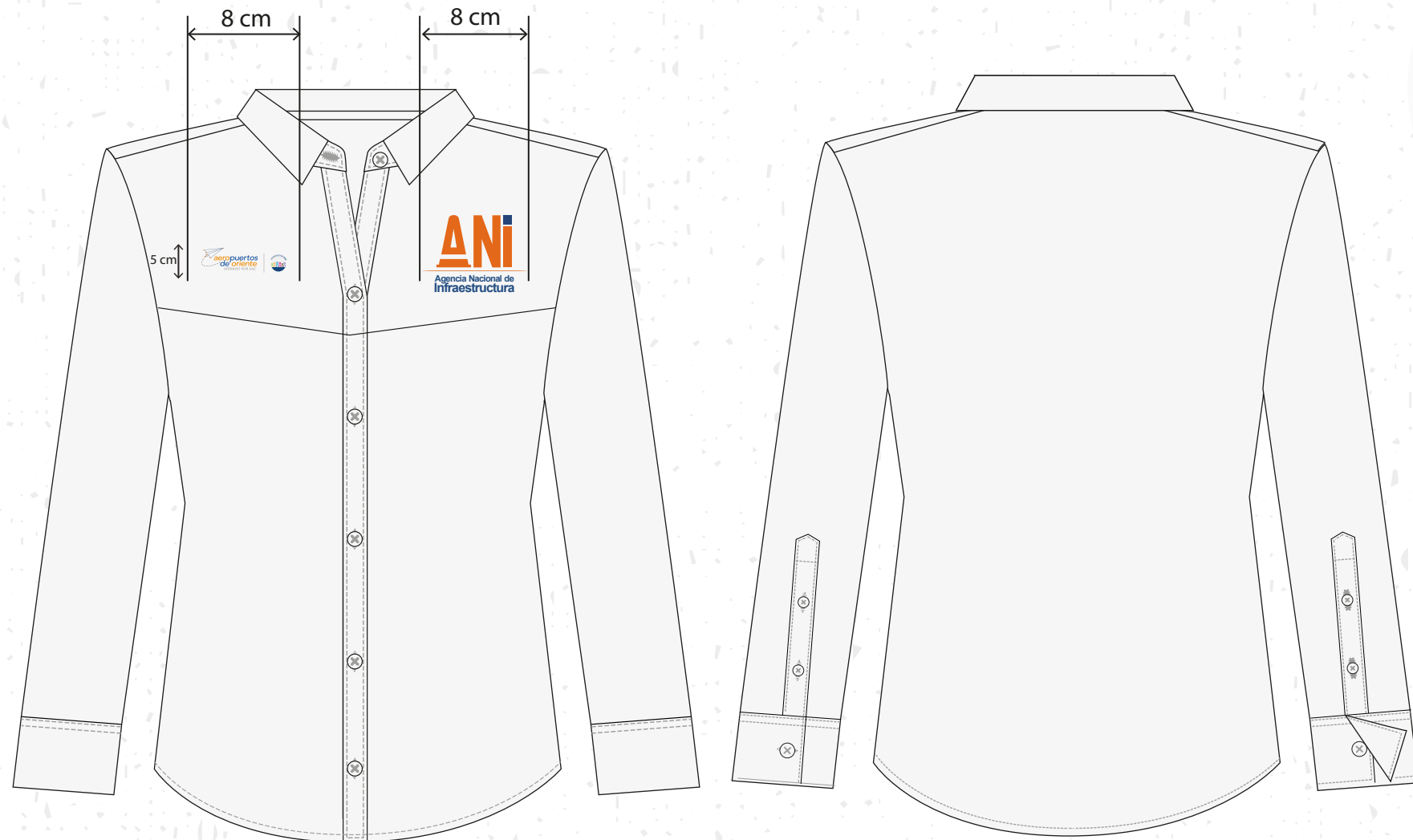
Camisa clásica hombre



Camisa manga larga de tela tipo algodón con Logo de Aeropuertos de Oriente en un tamaño de 8cm de ancho por 5 cm de alto.

Camisas

Camisa clásica mujer



Camisas

Detalles logos manga izquierda y derecha

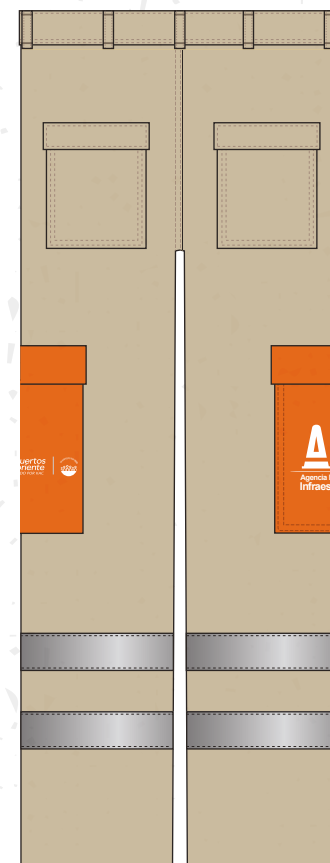


Ubicación logo Aeropuertos de Oriente
Manga lado derecho
Tamaño logo 8 cm



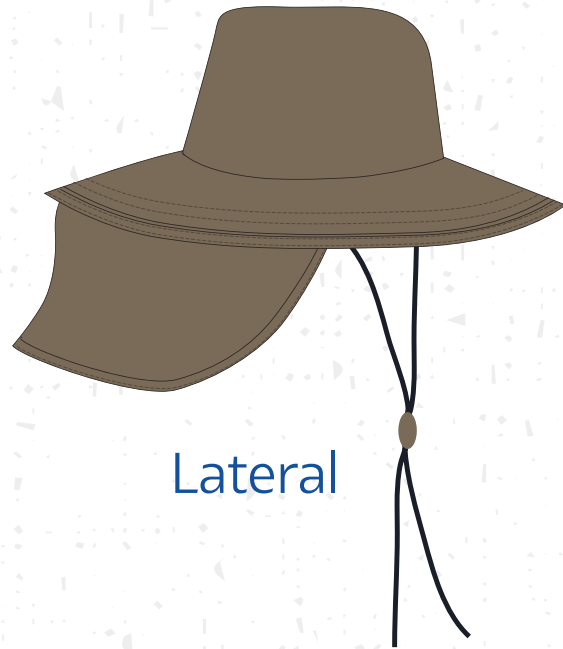
Ubicación logo Ministerio de Transporte en
manga lado izquierdo.
Tamaño logo: 10 cm

Pantalones



Sombrero tipo

Safari



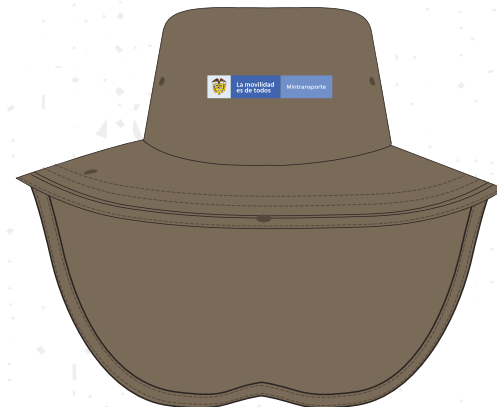
Lateral



Frontal

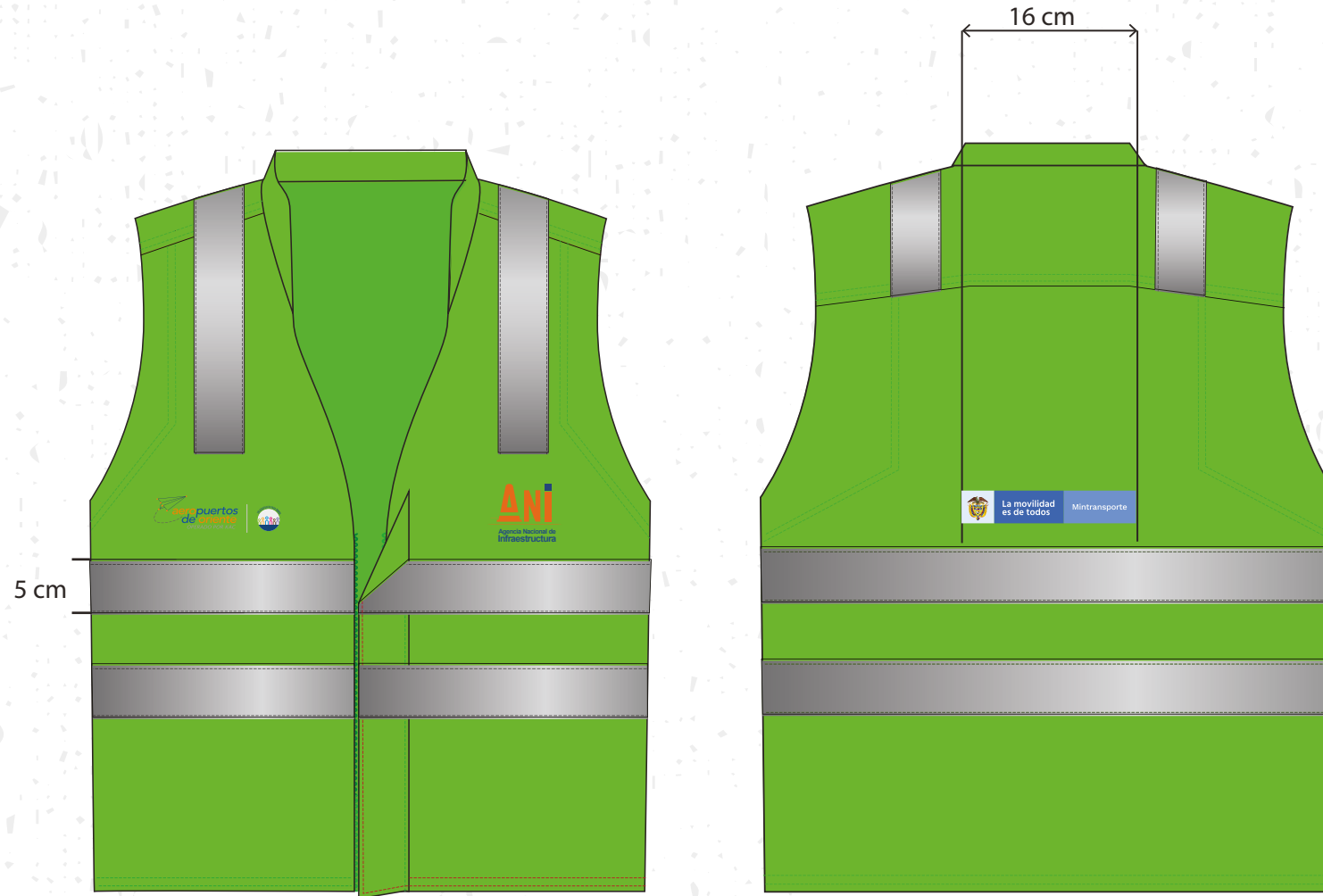


Cubrecuello
desprendible

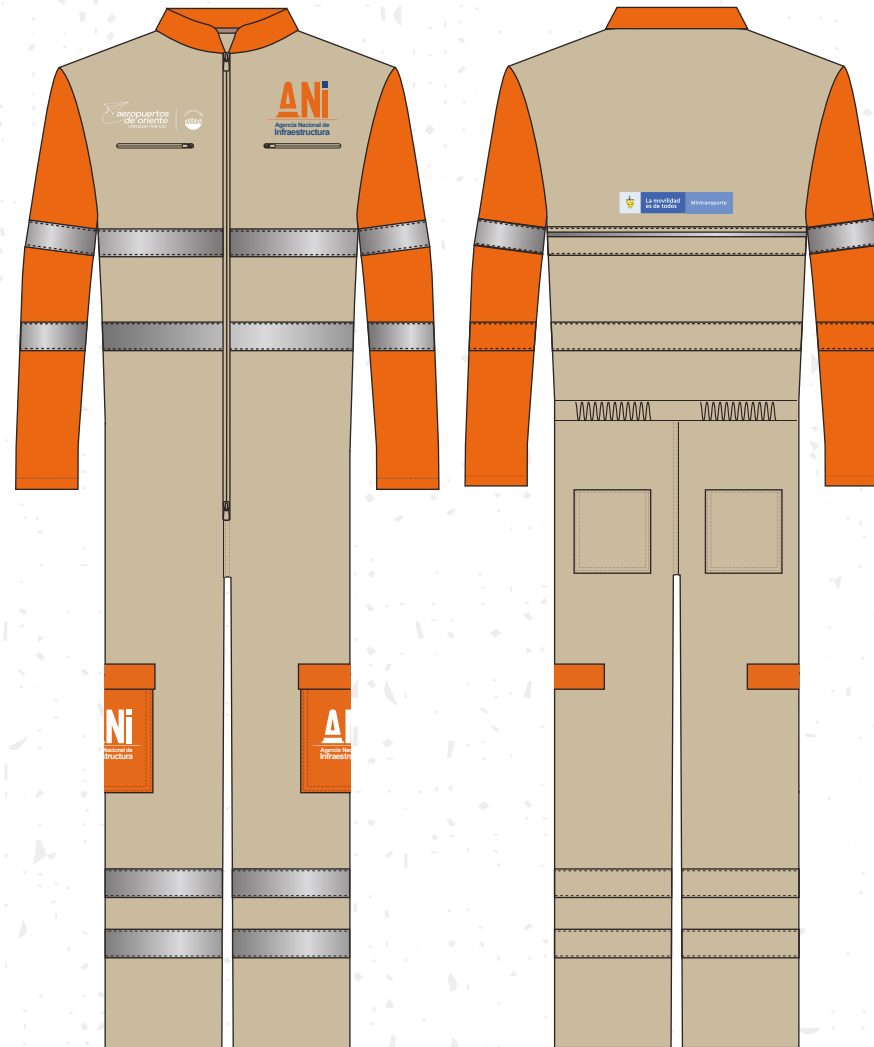


Posterior

Chalecos



Overoles



Marcaación

Carros y camionetas



Piloto



Copiloto